



I V A B E R N Á T
P R O J E K T O V É Ř Í Z E N Í



RESTART PODNIKÁNÍ / 4. FÁZE / ROZHODOVACÍ FILTR

Restart sám o sobě nestačí, pokud si nevytvoříte ochranný rámec.

Nové nápady přijdou. Nové požadavky přijdou.
Nové příležitosti přijdou.

Bez vědomého filtru se chaos vrátí.

Tady začínáte své podnikání opravdu řídit.
Ne reagovat. Ne hasit. Ale vybírat.

Při každém novém úkolu, nápadu nebo nabídce si položte tři otázky:

1. Slouží to mému hlavnímu směru?
2. Mám/e na to kapacitu bez přetížení?
3. Je to důležité právě teď z pohledu potřeb projektu a business plánu?

Pokud ne → dejte nápad do parkovací zóny a držte směr vašeho projektu. Ne navždy. Jen pro teď.

Při plánu na další tři měsíce se můžete do parkovací zóny podívat, na co nově zacílíte svou pozornost.



Můj závazek k sobě:

„Než řeknu ano, projdu si svůj filtr.“

MŮJ ROZHODOVACÍ FILTR

1. Slouží to mému hlavnímu směru?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Mám/e na to kapacitu bez přetížení?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Je to důležité právě teď z pohledu potřeb projektu a business plánu?

.....

.....

.....

.....

.....